

Edycja Okresowa do Regulaminu Aplikacji Nowe Czyżyny

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Świętuj Dzień Kobiet”

Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej stanowiącej sprzedaż premią zwaną dalej „**Akcją**” organizowanej w aplikacji mobilnej Centrum Nowe Czyżyny („**Centrum**”).

Celem Akcji jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów Centrum w Punktach Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 4 niniejszego Regulaminu.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każdy z Uczestników Akcji zobowiązany jest do uważnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed uczestnictwem w Akcji.
2. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestnika Akcji od obowiązku stosowania się do zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Centrum.
3. Uczestnicy Akcji zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora (w tym służb działających na zlecenie Organizatora) w zakresie bezpieczeństwa oraz przebiegu Akcji.

§ 2

ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-110), przy ul. Marszałkowska 107, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000645847, o numerze NIP: 527 248 52 21, numerze REGON: 140194659 („**Organizator**”).

§ 3

CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja odbędzie się w dniach 7-9 marca 2024 r. w godzinach 11:00 – 18:00 („**Czas Trwania Akcji**”).

§ 4

UCZESTNICY AKCJI

1. Udział w Akcji jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Akcji (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) spełni warunki, o których mowa w § 4 i §5 niniejszego Regulaminu oraz nie podlega wyłączeniu stosownie do ust. 3 poniżej.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy Centrum i Punktów Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji traci on prawo do Nagrody (rozumianej odpowiednio, jako premia w przypadku Akcji).

§ 5 PUNKTY BIORĄCE UDZIAŁ W AKCJI

1. W Akcji biorą udział sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum, z wyłączeniem sklepów i punktów usługowo-handlowych, o których mowa w ust. 2 poniżej („**Punkty Biorące Udział w Akcji**”).
2. W Akcji nie biorą udziału następujące sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum: Carrefour, DOZ Apteka, Poczta Polska, Bank Millennium, Kantor, ING Bank, E-Cigar, E-Smoking World, mBank, Lotto, Ubezpieczenia, IQOS.

§ 6 Warunki uczestnictwa i rejestracja Paragonów

- a) Warunkiem udziału w Akcji jest :Dokonanie Zakupu w Punkcie Biorącym udział w Akcji na Paragonie fiskalnym, zwanym dalej „Paragonem”, w Czasie Trwania Akcji,
 - b) Zarejestrowanie się/Zalogowanie się w Aplikacji Nowe Czyżyny zgodnie z §3 Regulaminu Aplikacji Nowe Czyżyny,
 - c) Zarejestrowanie Paragonu w Aplikacji Nowe Czyżyny w Czasie Trwania Akcji
 - d) Zebranie odpowiedniej ilości naklejek w celu odblokowania Nagrody.
1. Paragony spełniające warunki określone w §7 niniejszego Regulaminu w celu zgłoszenia do Akcji, należy zarejestrować w Aplikacji. Rejestracji paragonów można dokonać poprzez zeskanowanie Paragonu odpowiednim narzędziem (zintegrowanym w Aplikacji skanerem). Skaner umożliwia Użytkownikowi dodanie zdjęcia Paragonu w celu jego rejestracji i przyznania naklejek. Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, naklejki zostaną naliczone automatycznie. W przypadku nieprawidłowości Użytkownik zostanie poinformowany poprzez Aplikację o dalszych krokach i statusie naliczenia naklejek.

§ 7 Warunki i ograniczenia dotyczące rejestracji Paragonów

1. Rejestracji podlegają tylko Paragony fiskalne z zakupów dokonanych w Punktach Biorących udział w Akcji w Czasie Trwania Akcji.
2. Minimalna wartość paragonu możliwego do rejestracji wynosi 50 zł brutto.
3. Każdy zarejestrowany Paragon o wartości 50 zł brutto = 1 naklejka, maksymalna ilość przyznanych naklejek z jednego paragonu to 4 naklejki.
4. Każdy Paragon można zarejestrować tylko jeden raz.
5. Użytkownik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu.
6. Paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami. Paragon nie może być zarejestrowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, kreślenia, klejenia itp.)
7. Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonów. Takie działanie jest przestępstwem i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora.
8. Rejestracji nie podlegają Paragony za zakupy w Punktach wskazanych w § 5 pkt. 2
9. Rejestracji nie podlegają Paragony za zakupy dokonane kartami podarunkowymi/bonami wydawanymi przez Punkty Biorące Udział w Akcji, a także za zakup samych kart podarunkowych/ bonów lub doładowań kart podarunkowych/ bonów, wydawanych przez Punkty Biorące Udział w Akcji.
10. W przypadku, kiedy zakup jednego produktu lub jednej usługi, został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów, rejestracji podlega tylko jeden Paragon z danego produktu lub danej usługi.
11. Wyłączeniu podlegają Paragony zawierające następujące towary i usługi: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie, karty przedpłacone, bony podarunkowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal) raty

- kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży.
12. Wyłączeniu z rejestracji podlegają faktury, paragony fiskalne z NIP nabywcy, dowody sprzedaży/potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej. Paragony za zakupy dokonane online i opłacone w sklepie na terenie Centrum Handlowego podlegają rejestracji.
 13. Na zeskanowanym paragonie powinny być widoczne takie dane jak: nazwa sklepu, numer paragonu, kwota zakupu, data i godzina zakupu.
 14. W przypadku naruszenia zasad opisanych w §7 Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Użytkownika oraz odebrania Użytkownikowi możliwości udziału w Akcji jak i usunięcia Konta włącznie z zebranymi naklejkami.
 15. W przypadku zwrotu towaru z Paragonu uprzednio zarejestrowanego w Aplikacji lub wymiany zarejestrowanego Paragonu na fakturę, należy niezwłocznie taki Paragon wyrejestrować poprzez Aplikację. W Aplikacji należy przejść do zakładki „Nagrody za zakupy” oraz potwierdzić w danym Paragonie wyrejestrowanie poprzez funkcję „wyrejestruj”.
 16. W chwili wyrejestrowania wartości zwracanego towaru następuje wyrejestrowanie naklejek otrzymanych z całego Paragonu.
 17. W przypadku wykrycia nadużycia Użytkownika, tj. w szczególności zwracania towarów lub usług bez dokonania wyrejestrowania Paragonu, Organizator ma prawo do żądania od Użytkownika zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym lub jej równowartości. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Użytkownika.
 18. Brak wyrejestrowania Paragonu, z którego zakupione towary zostały zwrócone, może w określonych sytuacjach stanowić o popełnieniu przestępstwa i w razie ujawnienia będzie zgłaszane odpowiednim organom ścigania przez Organizatora.

§ 8

Nagrody i ich odbiór

1. Zebranie wystarczającej ilości naklejek pozwala na odblokowanie Nagrody i możliwość jej odebrania. Informacja w zakładce Nagrody za zakupy określa liczbę naklejek która uprawnia do otrzymania Nagrody.
2. W Akcji przewidziano łącznie 300 nagród:
 - a. Nagroda za zebrane 4 naklejek - Zestaw kosmetyków Yves Rocher o wartości 40,00 zł brutto każdy
 - b. Nagroda za zebrane 4 naklejek - Zestaw pudełek na biżuterię Jysk o wartości 46,00 zł brutto każdy
 - c. Nagroda za zebrane 4 naklejek - Storczyk Falenopsis 50-70 cm 3 pędy o wartości 35,99 zł brutto każdy
 - d. Nagroda za zebrane 4 naklejek - Szczoteczka do twarzy Geske 4 w 1 o wartości 29,00 zł brutto każdy
3. W ramach Akcji Organizator zapewnia łącznie **300 Nagród**. Łączna wartość Nagród w Akcji wynosi 10 999,50 zł brutto.
4. Każdego dnia Czasu Trwania Akcji przewidziano następującą pulę Nagród:

NAGRODA	Łączna liczba nagród	Limit na dzień 7.03	Limit na dzień 8.03	Limit na dzień 9.03
Zestaw kosmetyków Yves Rocher	100	33	33	34
Zestaw pudełek na biżuterię Jysk	50	16	16	18
Storczyk Falenopsis 50-70 cm 3 pędy	50	16	16	18
Szczoteczka do twarzy Geske 4 w 1	100	33	33	34

5. Niewykorzystana w danym dniu Czasu Trwania Akcji pula Nagród przechodzi na kolejny dzień Akcji.
6. W celu odbioru Nagrody Uczestnik musi zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji wskazanym w Aplikacji. Aby odebrać Nagrodę należy w wybranej nagrodzie kliknąć odbierz i zeskanować QR kod udostępniony przez obsługę Punktu Obsługi Akcji. (zeskanowanie QR kodu kasuje daną ilość naklejek i jest równoznaczne z odbiorem nagrody).
7. Pracownicy Punktu Obsługi Akcji mają prawo odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z Regulaminem.
8. Nagrody będą wydawane Uczestnikom Akcji do wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania w danym dniu Czasu Trwania Akcji. Nagrody będą wydawane według kolejności zgłoszeń wypełnienia przez Uczestników warunków Akcji w danym dniu Czasu Trwania Akcji.
9. W przypadku nieodebrania przez Uczestników w Czasie Trwania Akcji wszystkich Nagród, z puli wskazanej w ust.4 powyżej, pozostają one własnością Organizatora.
10. Informacja o dostępności Nagród jest widoczna i na bieżąco aktualizowana w Aplikacji Nowe Czyżyny i na Stronie Internetowej www.nowe-czyzyny.activemall.pl w Akcji.
11. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na gotówkę lub na Nagrody innego rodzaju. Odebrane Nagrody nie podlegają dalszej odsprzedaży.
12. Wartość Nagród nie przekracza kwoty zwolnionej z podatku dochodowego (2000,00zł; art.21ust.1pkt.68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych **Dz.U.2021.1128 t.j. z późn. zm.**).
13. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
14. Użytkownik może odebrać maksymalnie 1 Nagrodę każdego dnia trwania Akcji.
15. Nieodebrane Nagrody w czasie trwania Akcji przepadają i pozostają do dyspozycji Organizatora.
16. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Użytkownika Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu odebranej Nagrody w stanie nienaruszonym.

§9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Świętuj Dzień Kobiet
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 10

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, zgodnie z wyrażoną zgodą przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na ustaleniu roszczeń i rozstrzygnięciu reklamacji. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl
2. Dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji i wydania Nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 10 powyżej, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, email Uczestnika.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Czas Trwania Akcji oraz 14 dni od dnia zakończenia Akcji, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia, obrony przed roszczeniami i ich dochodzeniem do czasu ich wygaśnięcia. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również przez okres 5 lat od zakończenia roku, w którym ma miejsce Akcja, dla celów podatkowych.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania Nagrody oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
7. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Regulamin niniejszej Akcji jest do wglądu w Biurze Administracji Centrum Nowe Czyżyny, w Punkcie Obsługi Akcji zlokalizowanym na pasażu Centrum oraz w Aplikacji Nowe Czyżyny.
3. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
4. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847, tj. z dnia 2019.05.08).
5. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Uczestników z tytułu rękojmi.