

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ I KONKURSU „DZIEŃ KOBIET W NOWYCH
CZYŻYŃNACH” NA TERENIE CENTRUM NOWE CZYŻYNY W KRAKOWIE
(„REGULAMIN”)**

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej stanowiącej sprzedaż premią zwaną dalej „**Akcją**” i w organizowanym równolegle konkursie zwanym dalej „**Konkuresem**” organizowanych na terenie Centrum Nowe Czyżyny znajdującego się w Krakowie przy ul. Mieczysława Medweckiego 2 („**Centrum**”).

Celem Akcji i Konkursu jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów Centrum w Punktach Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każdy z Uczestników Akcji lub Konkursu zobowiązany jest do uważnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed uczestnictwem w Akcji lub Konkursie.
2. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestnika Akcji lub Konkursu od obowiązku stosowania się do zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Centrum.
3. Uczestnicy Akcji lub Konkursu zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora (w tym służb działających na zlecenie Organizatora) w zakresie bezpieczeństwa oraz przebiegu Akcji lub Konkursu.

§ 2

ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji i Konkursu jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków sp.k. z siedzibą w Warszawie (00-124), przy ul. Rondo ONZ 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000645847, o numerze NIP: 527 248 52 21, numerze REGON: 140194659 („**Organizator**”).

§ 3

CZAS TRWANIA AKCJI I KONKURSU

1. Akcja odbędzie się w dniach 3 – 4 marca 2023 r. w godzinach 10:00 – 17:00 („**Czas Trwania Akcji**”).
2. Konkurs odbędzie się w dniach 1-8 marca 2023 r. w godzinach 10:00 – 17:00 („**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

UCZESTNICY AKCJI LUB KONKURSU

1. Udział w Akcji lub Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Akcji lub Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;

- c) spełni warunki, o których mowa w § 6 i § 7 niniejszego Regulaminu oraz nie podlega wyłączeniu stosownie do ust. 3 poniżej.
3. W Akcji lub w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy Centrum i Punktów Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji i Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji lub w Konkursie Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji lub Konkursu traci on prawo do Nagrody (rozumianej odpowiednio, jako premia w przypadku Akcji lub jako nagroda za udział w konkursie w przypadku Konkursu).

§ 5

PUNKTY BIORĄCE UDZIAŁ W AKCJI

1. W Akcji biorą udział sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum, z wyłączeniem sklepów i punktów usługowo-handlowych, o których mowa w ust. 2 poniżej („**Punkty Biorące Udział w Akcji**”).
2. W Akcji nie biorą udziału następujące sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum: DOZ Apteka, Poczta Polska, Bank Millennium, Kantor, ING Bank, E-Cigar, E-Smoking World, mBank, Lotto, Ubezpieczenia, IQOS.

§ 6

ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
 - a) w Czasie Trwania Akcji dokonać w maksymalnie dwóch Punktach Biorących Udział w Akcji zakupów jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) na łączną kwotę wynoszącą minimum 200,00 zł brutto potwierdzonych maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu, o których mowa w ust. 2 poniżej, z czego minimum jeden Dowód Zakupu może dokumentować zakupy w punktach biorących udział w akcji (poza sklepem Carrefour) i opiewać na kwotę minimum 100 zł brutto. Wielokrotność kwoty 200 zł brutto uprawnia Uczestnika do odbioru maksymalnie 1 Nagrody (premi) każdego dnia Akcji;
 - b) w Czasie Trwania Akcji przedstawić (okazać) w punkcie obsługi akcji, znajdującym się na pasażu przy sklepie Carrefour („**Punkt Obsługi Akcji**”) Dowód/ody Zakupu, potwierdzające dokonanie zakupów, zgodnie z pkt. a) powyżej.
2. Po przedstawieniu (okazaniu): oryginału paragonu fiskalnego, faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej) rachunku („**Dowód Zakupu**”) Przedstawiciel Punktu Obsługi Akcji weryfikuje okazane Dowody Zakupu i przybija na nich pieczętkę, celem wyeliminowania powtórzonego ich wykorzystania. W przypadku Punktów Biorących Udział w Akcji będących biurami podróży Dowodem Zakupu jest: potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą; paragon z kasy fiskalnej; dokument KP w przypadku płatności gotówką.
3. Przy obliczaniu kwoty, uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji i odebrania Nagrody nie uwzględnia się kwot wynikających z zakupu: napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2277, tj. z dnia 2019.11.19), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych,

pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2182 tj. z dnia 2019.11.12), produktów leczniczych, oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne, gry na automatach, transakcje kantorowe oraz doładowania typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum lub placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum, w tym Punkty Biorące Udział w Akcji.

4. Punkt Obsługi Akcji będzie otwarty w Czasie Trwania Akcji w godzinach 10:00 – 17:00.

§ 7

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
 - a) w Czasie Trwania Konkursu udać się do punktu obsługi konkursu, znajdującym się na pasażu przy sklepie Carrefour („**Punkt Obsługi Konkursu**”)
 - b) odebrać Kupon Konkursowy („Kupon”) i wykonać zadanie konkursowe („Zadanie”) polegające na odpowiedzi na pytanie „*Który z zaprezentowanych produktów chciałbyś / chciałabyś wygrać (podaj numer produktu) i dlaczego?*”
 - c) prawidłowo wypełnić Kupon i wrzucić go do urny dostępnej w Punkcie Obsługi Akcji do dnia 8 marca 2023 r. do godziny 17.00. Przez prawidłowe wypełnienie Kuponu uważa się czytelne wypełnienie wszystkich pól znajdujących się na Kuponie, w tym podanie imienia, nazwiska i numeru telefonu Uczestnika Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik ma prawo do odbioru maksymalnie 1 Kuponu w Czasie Trwania Konkursu.
2. Zadanie będzie oceniane przez Organizatora według kryteriów pomysłowości, ekspresji i oryginalności. Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora wybierze 15 laureatów Konkursu.
3. Punkt Obsługi Konkursu będzie otwarty w Czasie Trwania Konkursu w godzinach 10:00-17:00

§ 8

NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami (premią) w Akcji są:
 - a) Karta podarunkowa Greenpoint (100 sztuk) o wartości 40,00 zł brutto każda
 - b) Zestaw kosmetyków Ziaja Witamina c : żel do mycia twarzy + balsam do ciała (50 sztuk) o łącznej wartości 29,70 zł brutto każdy
 - c) Zestaw kosmetyków Mydlarnia u Franciszka Puder SPA do kąpieli Mleko z jaśminem + Mydło Glicerynowe kozie mleko i jaśmin (50 sztuk) o łącznej wartości 36,90 zł brutto każdy
 - d) Zestaw Srebrny Łańcuszek + zawieszka serce Jubiler Sezam (100 sztuk) o łącznej wartości 49,20 zł brutto każdy
 - e) Zestaw kosmetyków w kosmetyczce Douglas (100 sztuk) o łącznej wartości 33,15 zł brutto każdy
2. W ramach Akcji Organizator zapewnia łącznie 400 Nagród. Łączna wartość Nagród w Akcji wynosi 15 565,23 zł brutto.
3. Każdego dnia Czasu Trwania Akcji przewidziano następującą pulę Nagród:

I DZIEŃ AKCJI, tj. 3.03.2023

- Karta podarunkowa Greenpoint o wartości 40,00 zł brutto każda – 50 sztuk
- Zestaw kosmetyków Ziaja Witamina c : żel do mycia twarzy + balsam do ciała o łącznej wartości 29,70 zł brutto każdy – 25 sztuk
- Zestaw kosmetyków Mydlarnia u Franciszka Puder SPA do kąpieli Mleko z jaśminem + Mydło Glicerynowe kozie mleko i jaśmin o łącznej wartości 36,90 zł brutto każdy – 25 sztuk
- Zestaw Srebrny Łańcuszek + zawieszka serce Jubiler Sezam o łącznej wartości 49,20 zł brutto każdy – 50 sztuk
- Zestaw kosmetyków w kosmetyczce Douglas o łącznej wartości 33,15 zł brutto każdy – 50 sztuk

II DZIEŃ AKCJI, tj. 4.03.2023

- Karta podarunkowa Greenpoint o wartości 40,00 zł brutto każda – 50 sztuk
- Zestaw kosmetyków Ziaja Witamina c : żel do mycia twarzy + balsam do ciała o łącznej wartości 29,70 zł brutto każdy – 25 sztuk
- Zestaw kosmetyków Mydlarnia u Franciszka Puder SPA do kąpieli Mleko z jaśminem + Mydło Glicerynowe kozie mleko i jaśmin o łącznej wartości 36,90 zł brutto każdy – 25 sztuk
- Zestaw Srebrny Łańcuszek + zawieszka serce Jubiler Sezam o łącznej wartości 49,20 zł brutto każdy – 50 sztuk
- Zestaw kosmetyków w kosmetyczce Douglas o łącznej wartości 33,15 zł brutto każdy – 50 sztuk

1. Niewykorzystana w danym dniu Czasu Trwania Akcji pula Nagród przechodzi na kolejny dzień Akcji.
2. W ramach Akcji nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.
3. W celu odbioru Nagrody Uczestnik musi zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej. Odbiór Nagrody następuje po przedstawieniu (okazaniu) Dowodu Zakupu, pozytywnym jego zweryfikowaniu przez Przedstawiciela Punktu Obsługi Akcji i podpisaniu protokołu. W protokole Uczestnik kwituje odbiór Nagrody swoim imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania i podpisem.
4. Pracownicy Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej mają prawo odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z Regulaminem.
5. Nagrody będą wydawane Uczestnikom Akcji do wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania w danym dniu Czasu Trwania Akcji. Nagrody będą wydawane według kolejności zgłoszeń wypełnienia przez Uczestników warunków Akcji w danym dniu Czasu Trwania Akcji.
6. W przypadku nieodebrania przez Uczestników w Czasie Trwania Akcji wszystkich Nagród, z puli wskazanej w ust. 2 powyżej, pozostają one własnością Organizatora.

§ 9

NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:

- I nagroda – Biżuteria srebrna kolczyki Apart o wartości 144,00 zł brutto
- II nagroda – Koszulka Enslanna Verbrasi o wartości 129,90 zł brutto
- III nagroda – Zestaw biżuterii srebrnej Sezam o wartości 129,00 zł brutto
- IV nagroda Zestaw prezentowy Home&You o wartości 127,98zł brutto
- V nagroda Zestaw prezentowy Świat Książki o wartości 117,97 zł brutto
- VI nagroda Zestaw prezentowy Flying Tiger o wartości 116,00 zł brutto
- VII nagroda Zestaw kosmetyków Yves Rocher. o wartości 115,90 zł brutto
- VIII nagroda Zestaw kosmetyków Mydlarnia u Franciszka o wartości 108,00. zł brutto
- IX nagroda Zestaw prezentowy Bacówka o wartości 106,65 zł brutto
- X nagroda Zestaw kosmetyków Ziaja o wartości 106,40 zł brutto
- XI nagroda Zestaw kosmetyków Douglas o wartości 99,50 zł brutto
- XII nagroda Zestaw pędzli Inglot o wartości 99,00 zł brutto
- XIII nagroda Zestaw prezentowy Czas na Herbatę o wartości 99,00. zł brutto
- XIV nagroda Las w słoiku Leroy Merlin o wartości 79,99 zł brutto
- XV nagroda Zestaw kosmetyków Silcare o wartości 69,90 zł brutto

- 2. W ramach Konkursu nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.
- 3. Spośród wszystkich Kuponów ustanowiona przez Organizatora Komisja Konkursowa dokona do dnia 13 marca 2023 r. do godziny 15:00 wyboru laureatów, zgodnie z kryteriami opisanymi §7 ust 4. Po wyborze laureatów, Komisja dokona dodatkowo wyboru 3 laureatów rezerwowych. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.nowe-czyzyny.pl do dnia 15 marca 2023 r.
- 4. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika, prawidłowości wypełnionego Kuponu oraz stwierdzeniu braku przesłanek wykluczających od udziału w Konkursie. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, zgodnie z danymi osobowymi z Kuponu i wezwani do osobistego odbioru nagrody w Biurze Dyrekcji Centrum – Dział Marketingu do dnia 24 marca 2023 r. do godz. 15.00. Jeżeli po weryfikacji danych każdego z laureatów okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie odbiera informacji o wygranej nagrodzie, nie spełnia warunków regulaminu, nie przyjmuje nagrody, to traci on prawo do przyznanej nagrody, która zostanie przyznana kolejnej osobie z listy rezerwowej.
- 5. Odbiór Nagrody nastąpi po podpisaniu protokołu, w którym Uczestnik pokwituje odbiór Nagrody swoim imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania i podpisem.

§10

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji lub Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia ich zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
- 2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
- 3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Kto do szkoły, temu gadżet! Nagrody

4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 11

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, zgodnie z wyrażoną zgodą przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na ustaleniu roszczeń i rozstrzygnięciu reklamacji. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl
2. Dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji lub Konkursu i wydania Nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 10 powyżej, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Uczestnika oraz podpis Uczestnika.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Czas Trwania Akcji oraz 14 dni od dnia zakończenia Akcji i Konkursu, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia, obrony przed roszczeniami i ich dochodzeniem do czasu ich wygaśnięcia. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również przez okres 5 lat od zakończenia roku, w którym ma miejsce Akcja i Konkurs, dla celów podatkowych.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji lub Konkursie i wydania Nagrody oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
7. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji i Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl. Dane osobowe

Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Regulamin niniejszej Akcji i Konkursu jest do wglądu w Biurze Administracji Centrum Nowe Czyżyny oraz w Punkcie Obsługi Akcji.
3. Biorąc udział w Akcji i/lub Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji i/lub Konkurs zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji i/lub Konkursie.
4. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847, tj. z dnia 2019.05.08).
5. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Uczestników z tytułu rękojmi.