

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KOCHAMY I POMAGAMY” ORAZ KONKURSU
„MIŁOSNE WYZNANIE” NA TERENIE CENTRUM NOWE CZYZYNY W KRAKOWIE
(„REGULAMIN”)**

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej stanowiącej sprzedaż premiową zwanej dalej „**Akcją**” i w organizowanym równolegle konkursie zwanym dalej „**Konkuresem**” organizowanych na terenie Centrum Nowe Czyżyny znajdującego się w Krakowie przy ul. Mieczysława Medweckiego 2 („**Centrum**”).

Celem Akcji i Konkursu jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów Centrum w Punktach Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każdy z Uczestników Akcji lub Konkursu zobowiązany jest do uważnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed uczestnictwem w Akcji lub Konkursie.
2. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestnika Akcji lub Konkursu od obowiązku stosowania się do zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Centrum.
3. Uczestnicy Akcji lub Konkursu zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora (w tym służb działających na zlecenie Organizatora) w zakresie bezpieczeństwa oraz przebiegu Akcji lub Konkursu.

§ 2

ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji i Konkursu jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków sp.k. z siedzibą w Warszawie (01-124), przy ul. Rondo ONZ 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000645847, o numerze NIP: 527 248 52 21, numerze REGON: 140194659 („**Organizator**”).

§ 3

CZAS TRWANIA AKCJI I KONKURSU

1. Akcja i Konkurs odbędą się w dniach 11 – 13 lutego 2021 r. w godzinach 11:00 – 18:00 („**Czas Trwania Akcji**”).

§ 4

UCZESTNICY AKCJI LUB KONKURSU

1. Udział w Akcji lub Konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Akcji lub Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) spełni warunki, o których mowa w § 6 i § 7 niniejszego Regulaminu oraz nie podlega wyłączeniu stosownie do ust. 3 poniżej.

3. W Akcji lub w Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy Centrum i Punktów Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji i Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji lub w Konkursie Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji lub Konkursu traci on prawo do Nagrody (rozumianej odpowiednio, jako premia w przypadku Akcji lub jako nagroda za udział w konkursie w przypadku Konkursu).

§ 5

PUNKTY BIORĄCE UDZIAŁ W AKCJI I KONKURSIE

1. W Akcji i Konkursie biorą udział sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum, z wyłączeniem sklepów i punktów usługowo-handlowych, o których mowa w ust. 2 poniżej („**Punkty Biorące Udział w Akcji**”).
2. W Akcji i Konkursie nie biorą udziału następujące sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum: Euro Apteka, Poczta Polska, Bank Millennium, Kantor, ING Bank, E-Cigar, E-Smoking World, mBank, Lotto, Ubezpieczenia, IQOS.

§ 6

ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
 - a) w Czasie Trwania Akcji dokonać w maksymalnie dwóch Punktach Biorących Udział w Akcji zakupów jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) na łączną kwotę wynoszącą minimum 100,00 zł brutto potwierdzonych maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu, o których mowa w ust. 2 poniżej, z czego tylko jeden Dowód Zakupu może dokumentować zakupy w sklepie Carrefour. Wielokrotność kwoty 100 zł brutto uprawnia Uczestnika do odbioru maksymalnie 1 Nagrody (premi) każdego dnia Akcji;
 - b) w Czasie Trwania Akcji przedstawić (okazać) w punkcie obsługi akcji, znajdującym się na pasażu przy sklepie Carrefour („**Punkt Obsługi Akcji**”) Dowód/ody Zakupu, potwierdzające dokonanie zakupów, zgodnie z pkt. a) powyżej.
2. Po przedstawieniu (okazaniu): oryginału paragonu fiskalnego, faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej) rachunku („**Dowód Zakupu**”) Przedstawiciel Punktu Obsługi Akcji weryfikuje okazane Dowody Zakupu i przybija na nich pieczęć, celem wyeliminowania powtórnego ich wykorzystania. W przypadku Punktów Biorących Udział w Akcji będących biurami podróży Dowodem Zakupu jest: potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą; paragon z kasy fiskalnej; dokument KP w przypadku płatności gotówką.
3. Przy obliczaniu kwoty, uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji i odebrania Nagrody nie uwzględnia się kwot wynikających z zakupu: napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2277, tj. z dnia 2019.11.19), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2182 tj. z dnia 2019.11.12), produktów leczniczych, oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne, gry na automatach, transakcje kantorowe oraz doładowania typu pre-paid, kart

przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum lub placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum, w tym Punkty Biorące Udział w Akcji.

4. Na podstawie tych samych Dowodów Zakupu Uczestnik może wziąć udział zarówno w Akcji, jak i w Konkursie.
5. Punkt Obsługi Akcji będzie otwarty w Czasie Trwania Akcji w godzinach 11:00 – 18:00.

§ 7

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
 - a) w Czasie Trwania Konkursu dokonać w maksymalnie dwóch Punktach Biorących Udział w Akcji zakupów jako konsument w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) na łączną kwotę wynoszącą minimum 100,00 zł brutto potwierdzonych maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu, o których mowa w ust. 2 poniżej, z czego tylko jeden Dowód Zakupu może dokumentować zakupy w sklepie Carrefour.
 - b) w Czasie Trwania Akcji przedstawić (okazać) w Punkcie Obsługi Akcji, znajdującym się na pasażu przy sklepie Carrefour Dowód/ody Zakupu, potwierdzające dokonanie zakupów, zgodnie z pkt. a) powyżej.
 - c) odebrać Kupon Konkursowy („Kupon”) i wykonać zadanie konkursowe („Zadanie”) polegające na odpowiedzi opisowej „Ułóż miłosne wyznanie i wygraj nagrody od serca” prawidłowo wypełnić Kupon i wrzucić go do urny dostępnej w Punkcie Obsługi Akcji do dnia 13 lutego 2021 r. do godziny 18.00. Przez prawidłowe wypełnienie Kuponu uważa się czytelne wypełnienie wszystkich pól znajdujących się na Kuponie, w tym podanie imienia, nazwiska i numeru telefonu Uczestnika Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu udziału w Konkursie. Wielokrotność kwoty 100 zł brutto uprawnia Uczestnika do odbioru maksymalnie 1 Kuponu w Czasie Trwania Akcji.
2. Po przedstawieniu (okazaniu): oryginału paragonu fiskalnego, faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej) rachunku („**Dowód Zakupu**”) Przedstawiciel Punktu Obsługi Akcji weryfikuje okazane Dowody Zakupu i przybija na nich pieczęć, celem wyeliminowania powtórnego ich wykorzystania w Konkursie. W przypadku Punktów Biorących Udział w Konkursie będących biurami podróży Dowodem Zakupu jest: potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą; paragon z kasy fiskalnej; dokument KP w przypadku płatności gotówką.
3. Przy obliczaniu kwoty, uprawniającej do wzięcia udziału w Konkursie nie uwzględnia się kwot wynikających z zakupu: napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2277, tj. z dnia 2019.11.19), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2182 tj. z dnia 2019.11.12), produktów leczniczych, oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne, gry na automatach, transakcje kantorowe oraz doładowania typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum lub placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum, w tym Punkty Biorące Udział w Akcji.
4. Zadanie będzie oceniane przez Organizatora według kryteriów pomysłowości, ekspresji i oryginalności. Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora wybierze 1 laureata Konkursu.
5. Punkt Obsługi Akcji będzie otwarty w Czasie Trwania Akcji w godzinach 11:00 – 18:00.

§ 8

NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami (premią) w Akcji są zestawy upominkowe marki Douglas o wartości 12,64 zł brutto każdy. Każdy zestaw upominkowy składa się z 2 kremów do rąk.
2. W ramach Akcji Organizator zapewnia łącznie 500 Nagród. Łączna wartość Nagród w Akcji wynosi 6 320.00 zł brutto.
3. Fundatorem nagród w Akcji jest Organizator.
4. Podczas Czasu Trwania Akcji przewidziano dzienną pulę:
 - a) W dniu 11 lutego 2021 – 100 zestawów upominkowych marki Douglas
 - b) W dniu 12 lutego 2021 – 200 zestawów upominkowych marki Douglas
 - c) W dniu 13 lutego 2021 – 200 zestawów upominkowych marki Douglas
5. Niewykorzystana w danym dniu Czasu Trwania Akcji pula Nagród przechodzi na kolejny dzień Akcji.
6. W ramach Akcji nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.
7. W celu odbioru Nagrody Uczestnik musi zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej. Odbiór Nagrody następuje po przedstawieniu (okazaniu) Dowodu Zakupu, pozytywnym jego zweryfikowaniu przez Przedstawiciela Punktu Obsługi Akcji i podpisaniu protokołu. W protokole Uczestnik kwituje odbiór Nagrody swoim imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania i podpisem.
8. Pracownicy Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej mają prawo odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z Regulaminem.
9. Nagrody będą wydawane Uczestnikom Akcji do wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania w danym dniu Czasu Trwania Akcji. Nagrody będą wydawane według kolejności zgłoszeń wypełnienia przez Uczestników warunków Akcji w danym dniu Czasu Trwania Akcji.
10. W przypadku nieodebrania przez Uczestników w Czasie Trwania Akcji wszystkich Nagród, z puli wskazanej w ust. 2 powyżej, pozostają one własnością Organizatora.

§ 9

NAGRODA W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) I miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, łańcuszek złoty, bransoletka złota, Feewear zestaw HASSA, Lotto Torba MINTURIN o łącznej wartości 659,98 zł brutto.
 - b) II miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, łańcuszek srebrny, torebka+ zestaw kosmetyków Orsay, bony podarunkowe Queen, Feewear Czapka zimowa KAJAANI o łącznej wartości 545,99 zł brutto
 - c) III miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, srebrny łańcuszek srebrna bransoletka, kolczyki srebrne serduszka, Umbro Czapka DARTFORD o łącznej wartości 508,99 brutto
 - d) IV miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, łańcuszek srebrny, kolczyki serduszka srebrne, paleta cieni Douglas, Umbro Czapka CHELMSFORD o łącznej wartości 504,99 zł brutto
 - e) V miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, Voucher Thermaleco, Feewear Czapka zimowa BARCELONNETTE, Lotto Opaska SUIOS o łącznej wartości 451,98 zł brutto

- f) VI miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, kolczyki serduszka srebrne, Voucher Thermaleco, Feewar Czapka zimowa AUBUSSON o łącznej wartości 430,99 zł brutto
- g) VII miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, łańcuszek srebrny, kolczyki serduszka srebrne, Lotto Torebka CHAGU o łącznej wartości 399,99 zł brutto
- h) VIII miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, bony podarunkowe Queen, kolczyki srebrne serduszka, Lotto komin Penit o łącznej wartości 349,99 zł brutto
- i) IX miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, kolczyki srebrne serduszka, srebrna bransoletka, Umbro Czapka LOPIN o łącznej wartości 299,99 zł brutto
- j) X miejsce - Zestaw w którego skład wchodzi: Powerbank, głośniczek, koc polarowy, 2 kubki, lunchbox, butelka z filtrem Dafi, parasol, pendrive, bony podarunkowe Queen, kolczyki srebrne serduszka, Lotto Opaska SUIOS o łącznej wartości 290,99 zł brutto

2. Fundatorem nagród w Konkursie jest:

- a) Douglas Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa (paletka do cieni o wartości 85 zł brutto)
- b) ORDIPOL” Spółka z o.o., z siedzibą w Bielanych Wrocławskich, (kod pocztowy: 55-040 Bielany Wrocławskie) przy ul. Logistycznej 1 (Zestaw torebka + kosmetyki o wartości 75 zł brutto)
- c) Sklep Jubilerski SEZAM Bogdan Buczek z siedzibą w Stary Sącz (kod pocztowy 33-340), przy ulicy Rynek 10 (7 par kolczyków srebrnych serduszek każda o wartości 19 zł brutto)
- d) Thermaleco PC Polska Sp. z o.o. Al. „Solidarności” 171, 00-877 Warszawa (2 bony podarunkowe każdy o wartości 150 zł brutto)
- e) Sklep Jubilerski Gold4u Intercom Marcin Masier z siedzibą w Krakowie, ul. Makuszyńskiego 22/U1, 31-752 Kraków (łańcuszek złoty o wartości 229 zł brutto, złota bransoletka o wartości 99 zł brutto, srebrny łańcuszek o wartości 189 zł brutto, srebrny łańcuszek o wartości 159 zł brutto, srebrny łańcuszek o wartości 139 zł brutto, srebrny łańcuszek o wartości 129 zł brutto, srebrny łańcuszek o wartości 69 zł brutto, srebrna bransoletka o wartości 69 zł brutto, srebrna bransoletka o wartości 29 zł brutto).
- f) Queen Salony Odzieżowe spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-498)ul. Welońskiego8/3 (3 karty podarunkowe każda o wartości 20 zł brutto)
- g) Totalizator sportowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedziba w warszawie, przy ul. Targowej 25 (10 koców polarowych każdy o wartości 24 zł brutto, 20 kubków każdy o wartości 11 zł brutto, 10 lunchboxów każdy o wartości 15 zł brutto, 10 butelek z filtrem Dafi każda o wartości 26 zł brutto, 10 parasoli każdy o wartości 12 zł brutto, 10 pendrivów każdy o wartości 13 zł brutto).
- h) Marketing Investment Group S.A. oś. Dywizjonu 303, pawilon 1, Kraków (Zestaw Feewar Hassa o wartości 79,99 zł brutto, Feewar czapka zimowa Aubusson o wartości 49,99 zł brutto, Feewar czapka zimowa Barcelonnette o wartości 49,99 zł brutto, Feewar czapka zimowa Kajaani o wartości 49,99 zł brutto, Lotto torebka Chagu o wartości 39,99 zł, 3 szt Lotto opaska Suios o wartości 39,99 zł brutto, Lotto komin na szyję Penit o wartości 29,99 zł brutto, Lotto torba Mintutin o wartości 39,99 zł brutto Umbro czapka Lopin o wartości 39,99 zł brutto, Umbro czapka Dartford o wartości 49,99 zł brutto, umbro czapka Chelmsford o wartości 49,99 zł brutto).
- i) Salon Sprzedaży UPC, UPC Polska Sp. z o.o. Al. „Solidarności” 171, 00-877 Warszawa (10 szt. powerbanków każdy o wartości 60,00 zł brutto, 10 głośniczków każdy o wartości 40,00 zł brutto.)

3. W ramach Konkursu nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.

4. Spośród wszystkich Kuponów ustanowiona przez Organizatora Komisja Konkursowa dokona do dnia 17 lutego 2021 r. do godziny 15:00 wyboru zwycięzcy, zgodnie z kryteriami opisanymi §7 ust

4. Po wyborze zwycięzcy, Komisja dokona dodatkowo wyboru 3 zwycięzców rezerwowych. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.nowe-czyzyny.pl do dnia 24 lutego 2021 r.
5. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika, prawidłowości wypełnionego Kuponu oraz stwierdzeniu braku przesłanek wykluczających od udziału w Konkursie. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej telefonicznie, zgodnie z danymi osobowymi z Kuponu i wezwany do osobistego odbioru nagrody w Biurze Administracji Centrum do dnia 10 marca 2021 r. do godz. 16.00. Jeżeli po weryfikacji danych zwycięzcy okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie odbiera informacji o wygranej nagrodzie, nie spełnia warunków regulaminu, nie przyjmuje nagrody, to traci on prawo do przyznanej nagrody, która zostanie przyznana kolejnej osobie z listy rezerwowej.
6. Odbiór Nagrody nastąpi po podpisaniu protokołu, w którym Uczestnik pokwituje odbiór Nagrody swoim imieniem, nazwiskiem, adresem zamieszkania i podpisem.

§10

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji lub Konkursu oraz w ciągu 14 dni od dnia ich zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Akcja Kolekcjonuj Nagrody
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 11

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, zgodnie z wyrażoną zgodą przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na ustaleniu roszczeń i rozstrzygnięciu reklamacji. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl
2. Dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 8 ust. 6 oraz § 9 ust. 6 powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji lub Konkursu i wydania Nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 10 powyżej, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania Uczestnika oraz podpis Uczestnika.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Czas Trwania Akcji oraz 14 dni od dnia zakończenia Akcji i Konkursu, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia, obrony przed roszczeniami i ich dochodzeniem do czasu ich wygaśnięcia. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również przez okres 5 lat od zakończenia roku, w którym ma miejsce Akcja i Konkurs, dla celów podatkowych.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji lub Konkursie i wydania Nagrody oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
7. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji i Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Regulamin niniejszej Akcji i Konkursu jest do wglądu w Biurze Administracji Centrum Nowe Czyżyny oraz w Punkcie Obsługi Akcji.
3. Biorąc udział w Akcji i/lub Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji i/lub Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji i/lub Konkursie.
4. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847, tj. z dnia 2019.05.08).
5. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Uczestników z tytułu rękojmi.