

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ WYPRAWKA PO NAGRODY NA TERENIE
CENTRUM NOWE CZYZYNY W KRAKOWIE
(„REGULAMIN”)

PREAMBUŁA

Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w akcji promocyjnej „Wyprowadka po nagrody” organizowanej na terenie Centrum Nowe Czyżyny znajdującego się w Krakowie przy ul. Mieczysława Medweckiego 2 („Centrum”) - dalej zwanej „Akcją”.

Celem Akcji jest promowanie zakupów dokonywanych przez klientów Centrum w Punktach Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każdy z Uczestników Akcji zobowiązany jest do uważnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed uczestnictwem w Akcji.
2. Stosowanie niniejszego Regulaminu nie zwalnia Uczestnika Akcji od obowiązku stosowania się do zasad wskazanych w Regulaminie Wewnętrznym Centrum.
3. Uczestnicy Akcji zobowiązani są stosować się do poleceń Organizatora (w tym służb działających na zlecenie Organizatora) w zakresie bezpieczeństwa oraz przebiegu Akcji.

§ 2

ORGANIZATOR

Organizatorem Akcji jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków sp.k. z siedzibą w Warszawie (01-124), przy ul. Rondo ONZ 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000645847, o numerze NIP: 527 248 52 21, numerze REGON: 140194659 („Organizator”).

§ 3

CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja odbędzie się w dniach 25-30 sierpnia 2020 r. w godzinach 11:00 – 18:00 („Czas Trwania Akcji”).

§ 4

UCZESTNICZY AKCJI

1. Udział w Akcji jest dobrowolny.
2. Uczestnikiem Akcji (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) spełni warunki, o których mowa w § 6 niniejszego Regulaminu.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora, zarządcy Centrum i Punktów Biorących Udział w Akcji, o których mowa w § 5 niniejszego Regulaminu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na

potrzeby Akcji: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z udziału w Akcji Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie naruszenia lub obejścia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji traci on prawo do Nagrody.

§ 5

PUNKTY BIORĄCE UDZIAŁ W AKCJI

1. W Akcji biorą udział sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum, z wyłączeniem sklepów i punktów usługowo-handlowych, o których mowa w ust. 2 poniżej (**„Punkty Biorące Udział w Akcji”**).
2. W Akcji nie biorą udziału następujące sklepy i punkty usługowo-handlowe zlokalizowane na terenie Centrum: Euro Apteka, Poczta Polska, Bank Millennium, Kantor, ING Bank, E-Cigar, E-Smoking World, mBank, Lotto, Ubezpieczenia, IQOS.

§ 6

ZASADY AKCJI

1. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik musi:
 - a) w Czasie Trwania Akcji dokonać w maksymalnie dwóch Punktach Biorących Udział w Akcji zakupów jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) na łączną kwotę wynoszącą minimum 200,00 zł brutto potwierdzonych maksymalnie dwoma Dowodami Zakupu, o których mowa w ust. 2 poniżej, z czego tylko jeden Dowód Zakupu może dokumentować zakupy w sklepie Carrefour. Wielokrotność kwoty 200 zł brutto uprawnia Uczestnika do odbioru maksymalnie 2 Nagród;
 - b) w Czasie Trwania Akcji przedstawić (okazać) w punkcie obsługi akcji, znajdującym się na pasażu przy sklepie Carrefour w Czasie Trwania Akcji (**„Punkt Obsługi Akcji”**) Dowód/ody Zakupu, potwierdzające dokonanie zakupów, zgodnie z pkt. a) powyżej.
2. Po przedstawieniu (okazaniu): oryginału paragonu fiskalnego, faktury VAT (wystawionej na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej) rachunku (**„Dowód Zakupu”**) Przedstawiciel Punktu Obsługi Akcji weryfikuje okazane Dowody Zakupu i przybija na nich pieczętkę, celem wyeliminowania powtórnego ich wykorzystania. W przypadku Punktów Biorących Udział w Akcji będących biurami podróży Dowodem Zakupu jest: potwierdzenie z terminala w przypadku dokonania płatności kartą; paragon z kasy fiskalnej; dokument KP w przypadku płatności gotówką.
3. Przy obliczaniu kwoty, uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji i odebrania Nagrody nie uwzględnia się kwot wynikających z zakupu: napojów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2277, tj. z dnia 2019.11.19), wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2182 tj. z dnia 2019.11.12), produktów leczniczych, oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne, gry na automatach, transakcje kantorowe oraz doładowania typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum lub placówki handlowe znajdujące się na terenie Centrum, w tym Punkty Biorące Udział w Akcji.
4. Punkt Obsługi Akcji będzie otwarty w Czasie Trwania Akcji/do czasu wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania Uczestnikom w danym dniu Akcji

§ 7

NAGRODY

1. Nagrodami w Akcji są zestawy - wyprawka szkolna dla dziecka. Każdy zestaw będzie zawierał 10 produktów marki Flying Tiger („Nagroda”).
W skład Nagrody (Zestawu) wchodzić będzie po jednym produkcie z każdej kategorii
Kategoria I – bidon, zeszyt A4, notatnik A4, notes z długopisem
Kategoria II – długopis z perłą, długopis z wisienką, długopisy czarne 4szt, długopisy animal head, długopisy papierowe, długopisy zmywalne, kosmetyczka ufo przyjaciele
Kategoria III –zestaw gumek
Kategoria IV – ołówek wisienka, ołówek niebieski, ołówek różowy, ołówek serce, ołówek zapisami, gumka makijaż, gumka pierścionek
Kategoria V – notes na spirali, notatnik z naklejkami
Kategoria VI – lunchbox z gumką, pudełko śniadaniowe z napisami
Kategoria VII – piórniki, piórniki granatowy, piórniki owad, piórniki wisienki, piórniki wisienka , piórniki z uchwytem
Kategoria VIII – fotokostka, kredki, teczka A4
Kategoria IX – teczka A4 z gumką, teczka koperta, pamiętnik z kłódką, planer, karteczki memo Cherry, spinacze biurowe, zakreślacze
Kategoria X – zeszyt A5 owad, zeszyt A5 piłka, zeszyt A5 wisienki, zeszyt A5, zeszyt A5 jungle, zeszyt A5 znaki, notes A6 okładka twarda, zeszyt A6 wisienka, notes z piórnikiem.
2. W ramach Akcji Organizator zapewnia łącznie 600 Nagród o wartości 20 zł brutto każda.
Każdego dnia Czasu Trwania Akcji przewidziano dzienną pulę po 100 sztuk Nagród.
Niewykorzystana w danym dniu Czasu Trwania Akcji pula Nagród przechodzi na kolejny dzień Akcji.
Łączna wartość Nagród w Akcji wynosi 12 000 zł brutto.
3. W ramach Akcji nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną lub wypłatę jej pieniężnej równowartości.
4. W celu odbioru Nagrody Uczestnik musi zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej.
Odbiór Nagrody następuje po przedstawieniu (okazaniu) Dowodu Zakupu, pozytywnym jego zweryfikowaniu przez Przedstawiciela Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej i podpisaniu protokołu.
W protokole Uczestnik kwituje odbiór Nagrody swoim imieniem i nazwiskiem.
5. Pracownicy Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej mają prawo odmówić wydania Nagrody Uczestnikowi, w stosunku do którego powzięli uzasadnione podejrzenie o działaniu sprzecznym z Regulaminem.
6. W przypadku nieodebrania przez Uczestników w Czasie Trwania Akcji wszystkich Nagród, z puli wskazanej w ust. 2 powyżej, pozostają one własnością Organizatora.
7. Zestawy będą wydawane Uczestnikom Promocji do wyczerpania się puli Nagród przeznaczonych do wydania Uczestnikom Promocji w danym dniu Akcji. Zestawy będą wydawane według kolejności zgłoszeń wypełnienia przez Uczestników warunków Akcji w danym dniu Akcji.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik ma prawo wniesienia pisemnej reklamacji w trakcie trwania Akcji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpływu do Organizatora.

2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem na kopercie: Akcja Wyprawka po nagrody
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 7 ust. 4 powyżej, zgodnie z wyrażoną zgodą przez Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na ustaleniu roszczeń i rozstrzygnięciu reklamacji. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl
2. Dane osobowe w zakresie podanym w protokole, o którym mowa w § 7 ust. 4 powyżej, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Akcji i wydania Nagród, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO a w zakresie podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym, o którym mowa w § 8 powyżej, w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko oraz miejsce zamieszkania Uczestnika.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 2 powyżej przez czas trwania Akcji oraz 14 dni od dnia zakończenia Akcji, a w razie zgłoszenia reklamacji, także w celu jej rozpatrzenia, obrony przed roszczeniami i ich dochodzeniem do czasu ich wygaśnięcia. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również przez okres 5 lat od zakończenia roku, w którym ma miejsce Akcja, dla celów podatkowych.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania Nagrody oraz rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
7. Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się

z Organizatorem za pomocą adresu e-mail: krzysztof.dadura@weblaw.pl. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieunormowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Regulamin niniejszej akcji promocyjnej jest do wglądu w Biurze Administracji Centrum Nowe Czysta oraz w Punkcie Obsługi Akcji.
3. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
4. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847, tj. z dnia 2019.05.08).
5. Postanowienia niniejszego regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają praw Uczestników z tytułu rękojmi.